

Wie Spezialkliniken und Praxen patientengerichtete Prozesse in kürzester Zeit digitalisieren und vereinfachen



Kennen Sie das?



- Trotz Online-Terminbuchung erleben Sie immer wieder **NoShows**
- Telefonische Terminvereinbarungen, -verschiebungen wie auch die Aktualisierung von Stammdaten **ist zeitraubend** und im hektischen Tagesbetrieb oft **belastend**.
- Patienten erscheinen trotz Merkblätter **ungenügend informiert oder schlecht vorbereitet** zum Termin
- Patientinnen erwarten eine **zeitgemäße, digitale Interaktion** (Anmeldeformular, AGB's, Aufgebot, Bereitstellung von Ultraschallbilder, Laborresultate, usw.).



Stellen Sie sich vor...

Ihre Patientinnen und Patienten erleben eine **maximal unkomplizierte und positive Interaktion** mit Ihnen als Gesundheitspartner – vom ersten Kontakt über die Behandlung bis hin zur Nachsorge.
Die Patientenzufriedenheit stellt eine **hohe Weiterempfehlungsrate** sicher.

- ✓ Sie **überzeugen** mit einer durchgängigen Patient Journey, bei welcher Ihre Patientinnen stets zielgerichtet und zeitgerecht informiert sind und eine **kompetente Begleitung** erleben, bei der sie sich rundum wohl fühlen.
- ✓ Patientinnen können sich **einfach und im Self-Service** über Ihre Angebote informieren, sich digital anmelden, Serviceleistungen oder Termine bestätigen/buchen und vieles mehr.
- ✓ Vor dem ersten Schritt in Ihre Praxis ebenso wie nach dem Austritt sind alle notwendigen Daten für beide Seiten **automatisiert digital verfügbar**.



Erhöhen auch Sie das Patientenerlebnis und die Qualität im Tagesbetrieb, entlasten Sie Ihre Mitarbeitenden und sparen Sie erhebliche Kosten.
Diese Erfolgsfaktoren sichern Ihnen die entscheidenden, künftigen **Wettbewerbsvorteile**.

Starten Sie noch heute durch! Sie haben die Wahl. Nutzen Sie eine der drei folgenden Möglichkeiten:

[Design-Workshop mit heyPatient](#)



[Vorprojekt starten mit heyPatient](#)



[Bestellung direkt über Microsoft AppSource](#)



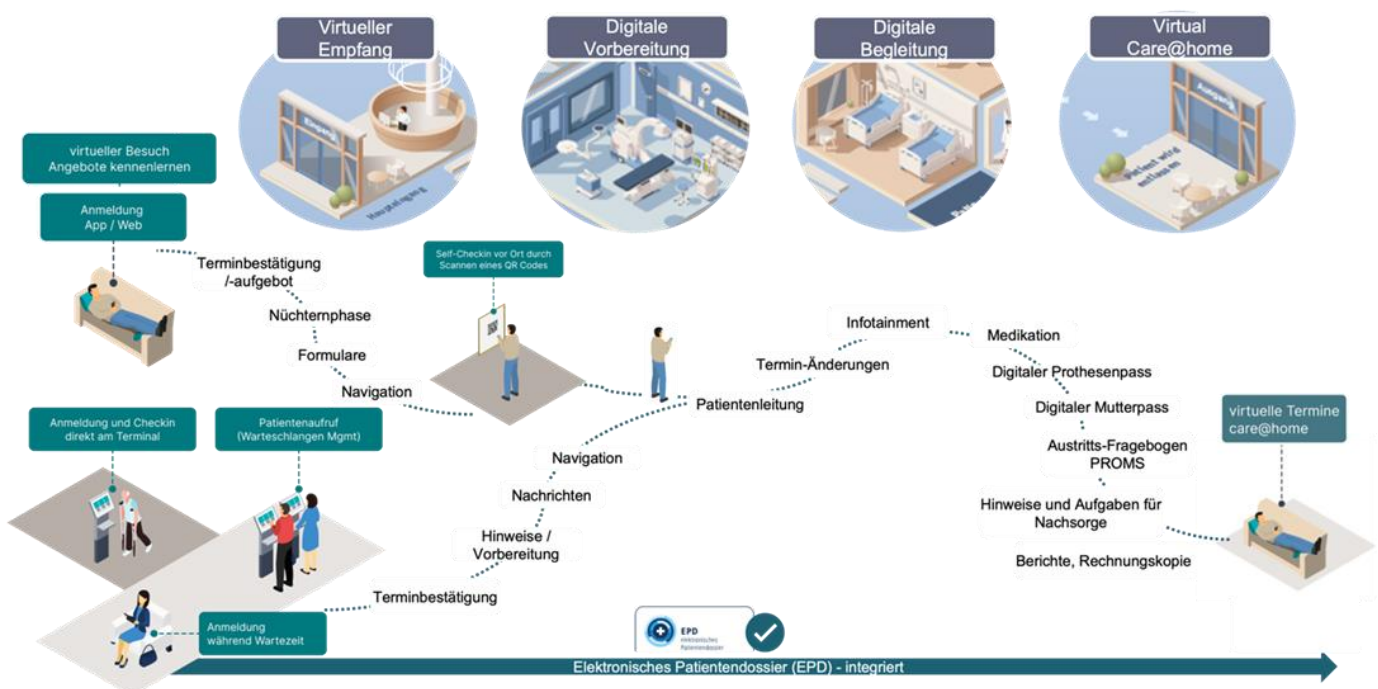


heyPatient verbessert das Patientenerlebnis spürbar

Das Gynäkologiezentrum **gynhealth** hat seine patientengerichteten Prozesse digitalisiert und vereinfacht. Es verwendet modulare Funktionalitäten, die gemäss seiner gewünschten Patient Journey flexibel konfiguriert sind. Die eingesetzten Module und die Branded App ermöglichen es, Anmeldungen digital vorzunehmen, Termine online zu buchen, Dokumente und Ultraschallbilder online zur Verfügung zu stellen (Mutterpass) und die Patientinnen zielgerichtet zu den verschiedenen Standorten zu navigieren. Mit einem Klick können Frauen um einen Rückruf bitten, sich über den Schwangerschafts-Carepath informieren und vieles mehr.

Fokus auf Vereinfachung, Self-Service und Usability

Mit den umfangreichen, modularen Standard-Funktionalitäten von heyPatient **realisieren** Sie **hochwertige Patient Journeys in kürzester Zeit und out-of-the-box**.



Höchste digitale Qualität für Sie und Ihre Patienten. As a Service.

Während Ihre Patientinnen im Mittelpunkt stehen, profitieren Sie mit heyPatient von einer Lösung, die maximal vereinfacht und als Software as a Service (SaaS) auf Knopfdruck funktioniert.

Die Verwendung von internationalen Standards (HL7 FHIR) ermöglicht die einfache Integration in marktübliche PIS- und weitere Systeme.

Starten Sie jetzt und profitieren Sie von heyPatient.

Auf Wunsch mit Ihrer eigenen Branded App.

«Wir sind überzeugt, dass heyPatient als digitale und integrierte Lösung das Potenzial hat, neue Standards im Gesundheitswesen zu setzen.»

Adrian Schmitter, CEO Kantonsspital Baden AG